

APROVECHANDO LOS CONTRATOS PÚBLICOS DE ALIMENTOS

PARA APOYAR LA ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES

UN MANUAL

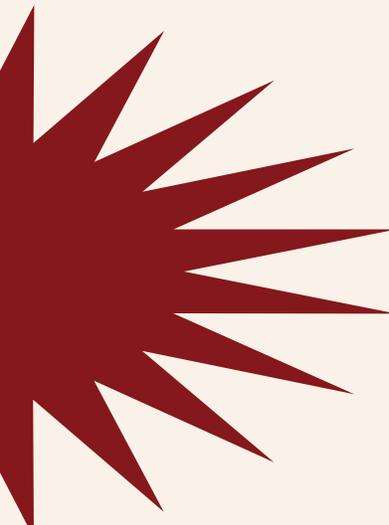


JUNIO DE 2025



EMITXIA

¿PARA QUIÉN ES ESTE MANUAL?



Este manual está dirigido a **miembros de la FCWA, organizadores y trabajadores de la alimentación** que desean explorar cómo aprovechar los contratos públicos de alimentos para apoyar la organización de los trabajadores de la alimentación.

El manual abarca lo siguiente:

- 1 Adquisiciones:** qué son y por qué son importantes
- 2 Primeros pasos:** mapeo de la cadena de suministro
- 3 Aumentado la presión:** posibles tácticas y estrategias para lograr las demandas de los trabajadores
- 4 Apoyo disponible:** FCWA pueden ser un recurso

Este manual forma parte de un esfuerzo continuo **para experimentar con posibles tácticas y estrategias.** Seguiremos probando y desarrollando este conocimiento con nuestros miembros.

ADQUISICIONES

¿QUÉ SON Y POR QUÉ SON IMPORTANTES?

LAS ADQUISICIONES PÚBLICAS DE ALIMENTOS CONSISTEN EN **LA COMPRA DE ALIMENTOS POR PARTE DE INSTITUCIONES PÚBLICAS** (COMO ESCUELAS, CÁRCELES Y HOSPITALES) **CON FONDOS PÚBLICOS.**

Estos **contratos públicos representan decenas de miles de millones de dólares de nuestros impuestos anuales.** Resultan atractivos para las empresas alimentarias porque pueden representar sumas de dinero estables y, a menudo, elevadas. Una vez firmado el contrato, el proveedor tiene ingresos garantizados durante la vigencia del mismo, sin necesidad de publicidad ni preocupación por una menor demanda de sus productos.





¿QUIÉNES GANAN ESTOS **LUCRATIVOS CONTRATOS**?

Principalmente, el mismo grupo de grandes corporaciones que controlan casi por completo nuestro sistema alimentario. Las empresas que garantizan que los trabajadores de la industria alimentaria se encuentren entre **los más explotados y peor pagados** en los Estados Unidos. Las empresas constantemente toman represalias contra los trabajadores que ejercen su derecho a organizarse.

CUANDO NUESTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS COMPRAN A **PROVEEDORES QUE VIOLAN LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES,**

contribuyen a la explotación laboral generalizada en nuestro sistema alimentario, incluyendo represalias, robo de salarios, acoso sexual y otras violaciones laborales. Al estar financiadas con nuestros impuestos, **las escuelas y hospitales públicos tienen la responsabilidad de defender nuestros valores colectivos, incluyendo no hacer negocios con empleadores abusivos.** Al tener una responsabilidad con sus comunidades, las instituciones públicas son más susceptibles a la presión comunitaria.

¿CÓMO PUEDE **LA PRESIÓN A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS** SER UNA HERRAMIENTA PARA LOS TRABAJADORES?

Los trabajadores de la alimentación se están organizando de forma creativa para conseguir mejores salarios, mejores condiciones laborales y una voz en el trabajo. El objetivo principal de estas campañas de organización es el empleador directo de los trabajadores. La presión también puede dirigirse a la empresa alimentaria que compra a su empleador directo.

Para ganar una campaña, los líderes y organizadores de trabajadores deben intensificar la presión sobre su objetivo principal y determinar qué los impulsa a aceptar las demandas de los trabajadores. **Cuando ese objetivo principal es una empresa alimentaria con un lucrativo contrato público, podemos presionarla para que cumpla con las demandas de los trabajadores amenazándola con perder dicho contrato.**

Aquí es donde las instituciones públicas entran en juego como objetivos secundarios: tienen el poder de imponer exigencias a las empresas alimentarias con las que contratan (como negociar de buena fe con los trabajadores) o, de lo contrario, cancelar los contratos por completo.

OBJETIVO PRINCIPAL



OBJETIVO SECUNDARIO

X
CONTRATO



Si podemos presionar a las instituciones públicas para que ejerzan este poder en el proceso de contratación, **los trabajadores pueden aprovechar el proceso de compras para ejercer su propio poder.**

ESTRATEGIAS

PARA APROVECHAR LA CADENA DE SUMINISTRO

Existen diversas maneras en que los centros de trabajadores, sindicatos y organizaciones de justicia laboral pueden utilizar la cadena de suministro para apoyar su organización, incluyendo mecanismos de contratación. Algunos programas con un enfoque en la cadena de suministro, cuyos estándares laborales fueron desarrollados por miembros de la FCWA, incluyen:

- 1** Programas de Responsabilidad Social
Impulsados por los Trabajadores, como Leche con Dignidad
- 2** Certificación de Justicia Alimentaria del Proyecto de Justicia Agrícola
- 3** El Programa de Compra de Alimentos Justos (GFPP)

Los empleadores que participan en programas de responsabilidad social impulsados por los trabajadores, como Leche con Dignidad, se comprometen a cumplir con los estándares laborales que garantizan salarios justos y condiciones de trabajo seguras, con mecanismos de cumplimiento, como juntas de revisión independientes y líneas directas para trabajadores, para garantizar su cumplimiento. Las instituciones públicas que participan en el GFPP se comprometen a cumplir con los estándares laborales que rigen con quiénes tienen contratos de alimentos, en particular con aquellos proveedores que pueden demostrar que siguen prácticas laborales justas y respetan el derecho de los trabajadores a organizarse.



FCWA Y EL USO DE LAS COMPRAS COMO ESTRATEGIA

Una estrategia fundamental de la Alianza de Trabajadores de la Cadena Alimentaria fue aprovechar las compras para apoyar la organización de los trabajadores. Durante la última década, la FCWA ayudó a construir coaliciones de base en todo el país que han logrado el compromiso de las instituciones locales de defender prácticas laborales justas en sus cadenas de suministro públicas. Estos compromisos se lograron mediante la consecución de **Políticas de Compra de Alimentos Justos en diez ciudades.**

Más recientemente, hemos estado presionando a las instituciones para que

- 1** exijan a los proveedores que compartan el origen de sus alimentos y publiquen los datos de abastecimiento; y
- 2** Impongan sanciones a los proveedores que violen los derechos de los trabajadores.

Hoy, nuestro enfoque en este trabajo incluye explorar las conexiones de la cadena de suministro, generar análisis de poder y desarrollar estrategias para aprovechar las compras públicas de alimentos como herramienta de organización.



EJEMPLO DE LA INDUSTRIA LÁCTEA DE NUEVA YORK

IDENTIFICANDO NUEVOS PUNTOS DE PRESIÓN PARA LAS CAMPAÑAS DE LOS TRABAJADORES

Supongamos que forma parte o apoya a un grupo de trabajadores de lechería que desean organizarse para mejorar las condiciones laborales en una granja. Una investigación sobre la cadena de suministro puede revelar que una escuela pública local compra leche de esa granja y que la escuela está comprometida con prácticas laborales justas. Esta información podría ayudar a diseñar estrategias que presionen a la granja empleadora para que cumpla con las demandas de los trabajadores. Su estrategia y tácticas de campaña podrían evaluar hasta qué punto la escuela está dispuesta a cumplir con su compromiso con el trabajo justo, con la rendición de cuentas de los proveedores y con la amenaza de rescindir el contrato de un proveedor cuando se violan los derechos de los trabajadores.



LO QUE SIGUE EN ESTE MANUAL SON HERRAMIENTAS QUE PUEDE UTILIZAR, YA SEA COMO TRABAJADOR O COMO ORGANIZADOR, PARA DESARROLLAR ESTAS ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS.

¿QUÉ NECESITAN LOS TRABAJADORES?

Para utilizar las contrataciones como herramienta de organización, es necesario que estén lideradas por **campañas definidas por los trabajadores**. Es decir, las contrataciones no son el motor ni determinan el objetivo. Es uno de los muchos factores a considerar al lanzar una campaña y desarrollar tácticas para aumentar la presión. Una vez que los trabajadores establecen sus demandas y fijan su objetivo principal, para utilizar la contratación pública como herramienta de organización laboral, también se requiere lo siguiente:

1 ACCESO A **LOS DATOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO**

Esto podría significar 1) que las instituciones públicas recopilen datos de abastecimiento de sus proveedores y los publiquen, o 2) que los trabajadores y el público ya conozcan o realicen su propia investigación para averiguar dónde se suministran los alimentos y a dónde se envían para mapear la cadena de suministro.

2 **CONEXIONES CLARAS** CON LA CADENA DE SUMINISTRO PÚBLICA

Esto significa que existen conexiones entre los trabajadores de la cadena de suministro, sus empleadores y las instituciones públicas (incluidas aquellas comprometidas con prácticas laborales justas en su cadena de suministro).

PRIMEROS PASOS

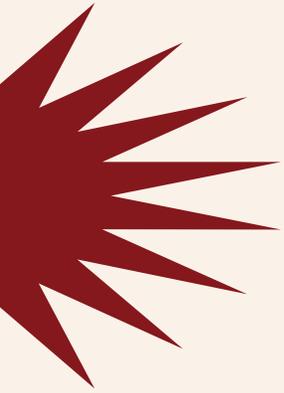
MAPEO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El primer paso es averiguar si la empresa donde se está organizando abastece a una institución pública. Incluso si la empresa no abastece a una institución pública, **el mapeo de la cadena de suministro puede generar información adicional que respalde su campaña.**

Por ejemplo, identificar objetivos secundarios, como un restaurante que compre los productos alimenticios objetivo, lugares de trabajo donde los trabajadores puedan solidarizarse con su campaña u otros contactos importantes que se puedan aprovechar.

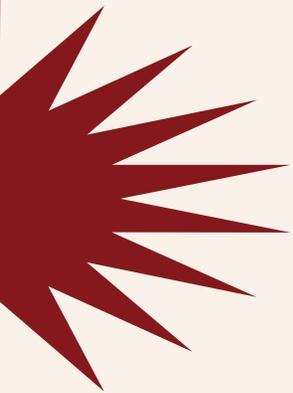
ACCESO A LOS DATOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Hemos podido acceder a datos que identifican qué empresas abastecen a instituciones públicas de varias maneras:



EXIGIR TRANSPARENCIA A LOS PROVEEDORES

Se están llevando a cabo iniciativas para exigir a todos los proveedores de alimentos con contratos públicos que compartan el origen de sus productos. Tras la presión ejercida por la coalición GFPP de la ciudad de Nueva York, esta **transparencia ahora es obligatoria para todas las agencias de la ciudad** (escuelas, hospitales, etc.). La Coalición GFPP del estado de Nueva York aboga actualmente por el proyecto de ley Good Food NY, que exigiría transparencia a los proveedores en todos los contratos municipales de alimentos del estado. En Illinois se está llevando a cabo una iniciativa similar, liderada por la Alianza de Justicia Alimentaria de Illinois, que abarcaría los contratos de alimentos de las agencias estatales. Los miembros de la FCWA participan actualmente en las tres iniciativas. De igual manera, las **agencias públicas del Área de la Bahía (California) agregan los datos de sus proveedores en esta base de datos en línea**.



RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE TRABAJADORES Y ORGANIZADORES

Independientemente de si las instituciones rastrean y comparten públicamente los datos de abastecimiento de alimentos de sus proveedores, los **trabajadores y organizadores locales cuentan con información valiosa**. Están familiarizados con los productos que llegan al lugar de trabajo y su destino al salir, y desempeñan un papel fundamental en el mapeo de la cadena de suministro. Los miembros de la comunidad también tienen información, como los padres, que conocen los alimentos que consumen los niños en su escuela pública local.

EJEMPLO

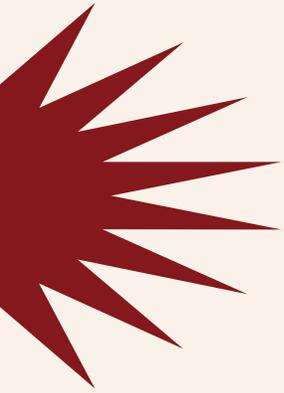
CAMPAÑA DE GOLD STAR

TRABAJADORES TIENEN INFORMACIÓN CRUCIAL

En 2016, los camioneros sindicalizados en el sur de California se enfrentaron a tácticas antisindicales por parte de su empleador, una empresa de distribución de alimentos llamada Gold Star. Cuando los conductores informaron a la coalición GFPP de Los Ángeles que su empleador estaba entregando alimentos a las escuelas públicas del condado de Los Ángeles, el presidente de la junta escolar llamó para informar a Gold Star que habría consecuencias si continuaban socavando el derecho de sus trabajadores a organizarse.

“Cuando los conductores de una distribuidora local de alimentos escolares nos contactaron para pedirnos ayuda para mejorar sus salarios y abordar las condiciones laborales inseguras, la empresa se opuso, como hacen la mayoría de los empleadores. **Nos pusimos en contacto con la junta escolar** local para averiguar cuáles serían las consecuencias si el empleador continuaba interfiriendo con el derecho de los trabajadores a organizarse, y el Programa de Compra de Alimentos Saludables se convirtió en una herramienta indispensable en nuestra lucha, que culminó con el primer convenio colectivo que les cambió la vida a los conductores.”

- Randy Cammack, Secretario Tesorero del Sindicato Teamsters Local 63 y Presidente del Consejo Conjunto Teamsters 42



IDENTIFICACIÓN DE **CONEXIONES CLARAS** CON LAS CADENAS DE SUMINISTRO PÚBLICAS

Al disponer de datos sobre la cadena de suministro, podemos identificar conexiones: los trabajadores pueden ver dónde se organizan otros en diversos sectores alimentarios, si los alimentos que producen llegan a instituciones públicas y si estas instituciones se comprometen a abastecerse de empleadores con prácticas laborales justas.

Esto permite a los trabajadores saber dónde podrían tener influencia para aumentar la presión sobre el empleador al que se dirigen.



EJEMPLO

UNA EMPRESA LECHERA EN NY

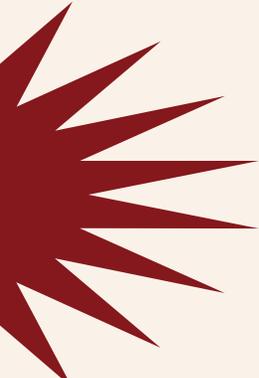
MAPEO DE LA CADENA DE SUMINISTRO BASADO EN INFORMACIÓN DE TRABAJADORES Y PADRES

Un padre de familia de la ciudad de Nueva York observó que los cartones de leche que se servían en la escuela de su hijo indicaba el nombre de una cooperativa lechera del norte del estado de Nueva York. Al investigar en línea [los datos de compras de las agencias de la ciudad de Nueva York](#), descubrimos que varias cooperativas lecheras del norte del estado de Nueva York suministraban productos lácteos a varias agencias de la ciudad, por un total de 37 millones de dólares en contratos públicos en 2022.

Esto dio lugar a un proyecto de mapeo para determinar de qué granjas locales se abastecen estas cooperativas lecheras y cómo esto coincide con la organización de los miembros de la FCWA con los trabajadores lecheros de Nueva York. Se evaluaron otros detalles, como las violaciones laborales, la propiedad de la granja, el número de trabajadores y si la granja empleaba trabajadores con visa H-2A.

En este caso, **se utilizaron tanto la transparencia de los proveedores como la información de los trabajadores y miembros de la comunidad** para mapear una cadena de suministro pública.

Hemos abordado la importancia del acceso a los datos de la cadena de suministro. **A continuación, exploramos cómo los trabajadores pueden obtener esos datos mediante el mapeo de sus propias cadenas de suministro.**



MAPEO DE CADENAS DE SUMINISTRO

Además de los miembros de la comunidad y las instituciones, los trabajadores también cuentan con información para conectar las entradas y salidas de los productos. En esta sección, exploramos una herramienta para que los trabajadores mapeen las cadenas de suministro vinculadas a su lugar de trabajo.

La siguiente hoja de trabajo guiará a los trabajadores (y organizadores) a través de una serie de preguntas de investigación para rastrear la información y determinar cómo el conocimiento de los trabajadores puede influir en la estrategia de campaña.

Puede utilizar esta herramienta independientemente de si encuentra conexiones con las cadenas de suministro públicas.

HOJA DE TRABAJO

SECCIÓN UNO

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

Tienen los trabajadores acceso al producto final?

- Sí
- No

En caso afirmativo, ¿qué información se incluye en el envase del producto?

- *¿Qué nombre de empresa ve?*
- *¿Tiene el producto una marca? De ser así, ¿cuál es?*
- *¿Tiene el producto alguna etiqueta adhesiva? De ser así, ¿qué dice?*
- *Si se trata de un producto cárnico, ¿tiene un número "P" o "M"? (Este número permite rastrear el producto hasta la planta de procesamiento).*
- *¿Hay etiquetas, números o pegatinas adicionales que podrían ser relevantes?*

HOJA DE TRABAJO

SECCIÓN DOS

INFORMACIÓN DEL SECTOR

Identifique el sector que mejor se adapta a su trabajo y organización, y responda las preguntas correspondientes. Para los sectores adicionales, recopile toda la información posible. Responda estas preguntas con base en su experiencia y, si es posible, apóyese en trabajadores de otros sectores. Tome fotos para documentar su investigación.

SECTOR DE PRODUCCIÓN

¿Dónde se cosecha el producto?

¿Quién es el propietario de la finca?

¿Hay algún nombre de empresa en los camiones que transportan el producto? Si es así ¿cuáles son?

¿Adónde se transporta el producto?

HOJA DE TRABAJO

SECTOR DE PROCESAMIENTO

¿Dónde se envasa y/o procesa el producto?

¿Quién o qué empresa es propietaria de la planta de empaque y/o la planta de procesamiento?

¿Cuáles son los pasos que siguen los trabajadores para procesar el producto? (p. ej., limpiar, pelar, cortar/picar, cocinar)

¿En qué se transforma este producto? (p. ej., tomates en ketchup Heinz)

¿Hay algún nombre de empresa en los camiones que transportan el producto? Si es así ¿cuáles son?

¿Adónde se transporta el producto?

HOJA DE TRABAJO

SECTOR DE DISTRIBUCIÓN

¿Quién recoge o transporta los productos una vez listos para su envío? ¿Lo transporta la propia empresa o contrata a una empresa externa?

Si se trata de una empresa externa, ¿el camión tiene un logotipo o nombre? ¿Cuál es?

¿La matrícula es de otro estado, condado (o provincia)?

¿A dónde se transporta el producto?

HOJA DE TRABAJO

Los trabajadores del comercio minorista y de servicios de alimentación no tienen la misma conexión con los productos, pero pueden desempeñar un papel fundamental en el proceso de mapeo y en el fomento de la solidaridad con sus compañeros de la cadena alimentaria. Aquí tienes algunas preguntas que puedes explorar como trabajador o en colaboración con trabajadores de uno o ambos sectores.

SECTOR DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

¿Ha oído hablar de la venta del producto a restaurantes? De ser así, ¿en cuáles?

¿Ve que el producto objetivo se sirve en alguna institución pública local? Por ejemplo, ¿algún trabajador de alimentación escolar manipula el producto? ¿Y los trabajadores de hospitales?

¿Han visto los miembros de la comunidad el producto ofrecido por hospitales públicos, escuelas o cárceles?

¿Hay alguna información que pueda extraerse de los datos de proveedores disponibles públicamente en línea? Esto podría incluir la consulta de datos en línea de la ciudad de Nueva York y el Área de la Bahía (Apéndice de Proveedores).

HOJA DE TRABAJO

SECTOR DE VENTAS

¿Sabe si algún supermercado vende el producto? ¿Lo ha visto en supermercados locales cuando compra o en su trabajo?

¿Ha oído hablar de la venta del producto en otros países? De ser así, ¿qué información puede recopilar sobre dónde y quién lo vende?

HOJA DE TRABAJO

SECCIÓN TRES

RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

Utilizando las herramientas anteriores, se presenta lo que se sabe sobre:

Procedencia del producto alimenticio:

Qué trabajadores de alimentos manipulan el producto a lo largo de la cadena de suministro:

Qué empresas compran el producto:

Qué institución(es) pública(s) compra el producto:

Dónde se vende o sirve el producto:

AUMENTANDO LA PRESIÓN

POSIBLES TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR LAS DEMANDAS

CÓMO SE PUEDE **VER**

Los sindicatos han aprovechado los contratos públicos de alimentos a través del GFPP para ayudar a asegurar contratos sindicales (Teamsters), así como logros en materia de salud y seguridad en talleres no sindicalizados (UFCW). Desde entonces, hemos encontrado más conexiones con trabajadores con quienes los miembros de la FCWA se están organizando: los trabajadores de almacén en Joliet (Illinois) y los trabajadores de empacadoras de carne en Milan (Missouri) manejan productos que terminan en las Escuelas Públicas de Chicago, y los trabajadores de lechería en el norte del estado de Nueva York producen la leche que se sirve en las escuelas de la ciudad de Nueva York. Ambas instituciones públicas se han comprometido con prácticas laborales justas en sus cadenas de suministro: las escuelas de la ciudad de Nueva York mediante una orden ejecutiva de la alcaldía y CPS mediante una política de la junta escolar.

Una vez identificadas estas conexiones en la cadena de suministro, es hora de considerar cómo incluir objetivos secundarios en su plan de campaña. ¿Qué demandas presentará, qué tácticas podría utilizar y quién puede darles a los trabajadores lo que quieren con la presión adecuada?

OBJETIVOS SECUNDARIOS

IDENTIFICAR A QUIÉN DIRIGISE EN LA INSTITUCIONES PÚBLICAS

El mapeo de poder de las instituciones públicas puede brindar información sobre 1) **quién toma decisiones** sobre los contratos alimentarios y quién tiene el poder de amenazar un contrato y, por lo tanto, 2) **a quién debe dirigirse la campaña** de los trabajadores. Puede ser difícil identificar todas las maneras en que quienes trabajan en instituciones públicas toman decisiones. Sin embargo, existe información disponible en línea, incluso a través de [la biblioteca de códigos de American Legal Publishing](#), que muestra cómo se evalúan, adjudican y aplican generalmente los contratos alimentarios.



La FCWA puede brindar asistencia directa para sus investigaciones en este ámbito. Por ejemplo, creamos el diagrama a continuación, que describe la gestión y el cumplimiento de contratos de las agencias de la ciudad de Nueva York, para los miembros que organizan a los trabajadores lácteos en Nueva York.

TÁCTICAS & ESTRATEGIAS

Al considerar los contratos públicos de alimentos como una posible herramienta para organizarse, las siguientes tácticas pueden ayudarle a presionar a su empleador objetivo.

¿Cuáles podrían ser relevantes para su campaña?

Mencionar públicamente la conexión de la cadena de suministro entre su empleador objetivo y la institución pública que le compra.

Mencione las granjas lecheras del norte del estado de Nueva York cuyos trabajadores producen la leche que consumen los estudiantes de las escuelas de la ciudad de Nueva York.

Publicar y compartir testimonios de trabajadores y violaciones laborales que destacan la explotación en el lugar de trabajo objetivo para ayudar a generar conciencia pública.

Educar a los líderes de la institución pública, así como a su órgano de gobierno, sobre las demandas de los trabajadores y sus razones.

En el caso de las escuelas de la ciudad de Nueva York, esto podría incluir a la junta escolar, la Asociación de Padres y Maestros, la junta de adquisiciones de la ciudad y la alcaldía.

Moviliza a socios y aliados en convocatorias dirigidas por los trabajadores (llamadas, correos electrónicos, acciones directas) para presionar al empleador objetivo a que cumpla con las demandas de los trabajadores.

Estos podrían ser los estudiantes que asisten a la escuela pública y sus padres, así como los socios de la coalición GFPP de la Ciudad de Nueva York

Organizar una reunión con el distribuidor para que presione a su empleador objetivo.

Considere las cooperativas lecheras que concentran la leche y el distribuidor que la entrega a las escuelas de la ciudad de Nueva York.

Organizar una reunión con funcionarios municipales con poder de decisión, en particular funcionarios electos que puedan influir en la institución pública.



Presionar a la institución pública para que contacte al empleador objetivo y a su distribuidor para expresar sus preocupaciones sobre las violaciones laborales y exigirles que cumplan con las demandas de los trabajadores.

Presionar a la institución pública para incluir a su distribuidor en un plan de acción correctiva con el objetivo final de amenazar con la renovación del contrato a menos que se cumplan las demandas de los trabajadores.

Esto podría incluir peticiones, la asistencia de aliados a reuniones públicas, manifestaciones y jornadas de llamadas.

Cuando usted habla con instituciones públicas, su objetivo es que la institución amenace con **dejar de comprarle** a su empleador objetivo y al distribuidor asociado si no se cumplen las demandas de los trabajadores.



APOYO DISPONIBLE

LA FCWA PUEDE SER UN RECURSO

FCWA puede brindar apoyo a los miembros que participan en esta labor mediante:

- 1** la investigación de posibles vínculos entre los miembros objetivo y las instituciones públicas;
- 2** el desarrollo de una comprensión integral del empleador, incluyendo sus estructuras corporativas, propiedad y violaciones laborales;
- 3** la subsanación de las deficiencias en la cadena de suministro (como el rastreo de un producto hasta el matadero o la granja de origen);
- 4** la prueba de diversas plataformas para desarrollar mapas interactivos de la cadena de suministro;
- 5** la identificación de vínculos con otras campañas de organización de miembros de la FCWA;
- 6** la creación de una red de aliados comprometidos con la promoción de prácticas laborales justas en las cadenas de suministro públicas;
- 7** la movilización de aliados en solidaridad con una campaña de trabajadores cuando sea el momento oportuno.

Comuníquese con

christina@foodchainworkers.org si tiene alguna pregunta o si está interesado en explorar las adquisiciones como una herramienta para respaldar su trabajo.

Cuando los trabajadores pueden acceder a los datos de los proveedores e identificar vínculos claros con las instituciones públicas, **la contratación pública puede impulsar la organización de los trabajadores.**



EMITXIN